



media  
lab\_

CURSO 22>>23

En el año 2018, nace el MediaLab con el objetivo de difundir las tecnologías 4.0 en la región.

Se constituye como una cátedra de colaboración entre el Ayuntamiento de Gijón y la Universidad de Oviedo y desde entonces ha realizado decenas de proyectos con impacto social, en los que han participado muy activamente los estudiantes universitarios utilizando las últimas tecnologías y metodologías de diseño.

Queremos personas preparadas para cualquier escenario que nos depare el futuro, que creen vínculos, colaboradores. Que sean valientes y creativos en la búsqueda de soluciones y no tengan miedo a probarlas.

Empezamos un curso nuevo, con mucha ilusión, en el que seguiremos creciendo, reiniciando la Universidad.

En las siguientes páginas conocerás un poco mejor la visión, las tres misiones y el modo de participar en esta aventura que es **MediaLab**.



**"Preparedness,  
coalition-building,  
imagination,  
experiments,  
bravery --  
in an unpredictable age, these are  
tremendous sources of resilience  
and strength"**

**"Margaret Heffernan - TED Summit  
The human skills we need in an unpredictable world**



# ¿QUÉ ES MEDIALAB?

## UNA VISIÓN

En el año 2035, la Universidad de Oviedo habrá mejorado la vida de la sociedad asturiana gracias a cientos de estudiantes universitarios.

Combinando una formación interdisciplinar, nuevas capacidades, realización de trabajos sociales innovadores, contacto con la empresa y el uso socialmente responsable de las últimas tecnologías, conseguiremos que la Universidad de Oviedo sea líder nacional en innovación.

## TRES MISIONES

Para alcanzar la visión, estamos trabajando en tres misiones: **formación 360** a los residentes de MediaLab, proyectos de **innovación social** y el uso de **tecnologías** de forma **entrañable**.

# MISIÓN FORMACIÓN 360

La educación tiene que adaptarse a los cambios sociales y empresariales, a las transformaciones verde y digital, fomentando las habilidades "a prueba de futuro".



[Margaret Heffernan](#) nos explica cómo lo inesperado se está convirtiendo en la norma, cómo en los últimos 30 años, gran parte del mundo ha pasado de ser complicado a ser complejo. Estos cambios afectan también a los universitarios que deben adquirir nuevas competencias. Sin embargo, el sistema universitario impide actualizar los currículos con la rapidez que requieren los cambios en nuestra sociedad y debemos buscar una forma de capacitarlos.

Basado en el [marco EntreComp](#), que describe quince competencias emprendedoras que la Unión Europea recomienda adquirir a toda la ciudadanía, en MediaLab, los estudiantes adquieren formación en creatividad, cultura financiera, ética, comunicación, liderazgo, etc. y llevan su conocimiento a la sociedad.



## CURSO 22-23



Organización del primer premio al estudiante más completo de la Universidad de Oviedo, la creación del programa formativo de los residentes de una forma estructurada, el contacto con organizaciones y entidades educativas que permitan la realización de sesiones de voluntariado y la realización del primero congreso IF, después de cuatro ediciones de jornadas.

**PREMIO IMPACTO  
AL ESTUDIANTE  
UNIVERSITARIO MÁS  
COMPLETO**

**PROGRAMA  
FORMATIVO  
OCTUBRE A JUNIO**

**VOLUNTARIADO  
IMPLICAR A LOS  
ESTUDIANTES EN  
ACTIVIDADES DE  
DIVULGACIÓN**

**CONGRESO IF  
QUINTA EDICIÓN CON  
PARTICIPACIÓN  
NACIONAL**



## CURSO 21-22

Hemos impartido 25 talleres de divulgación tecnológica en colegios de Gijón.

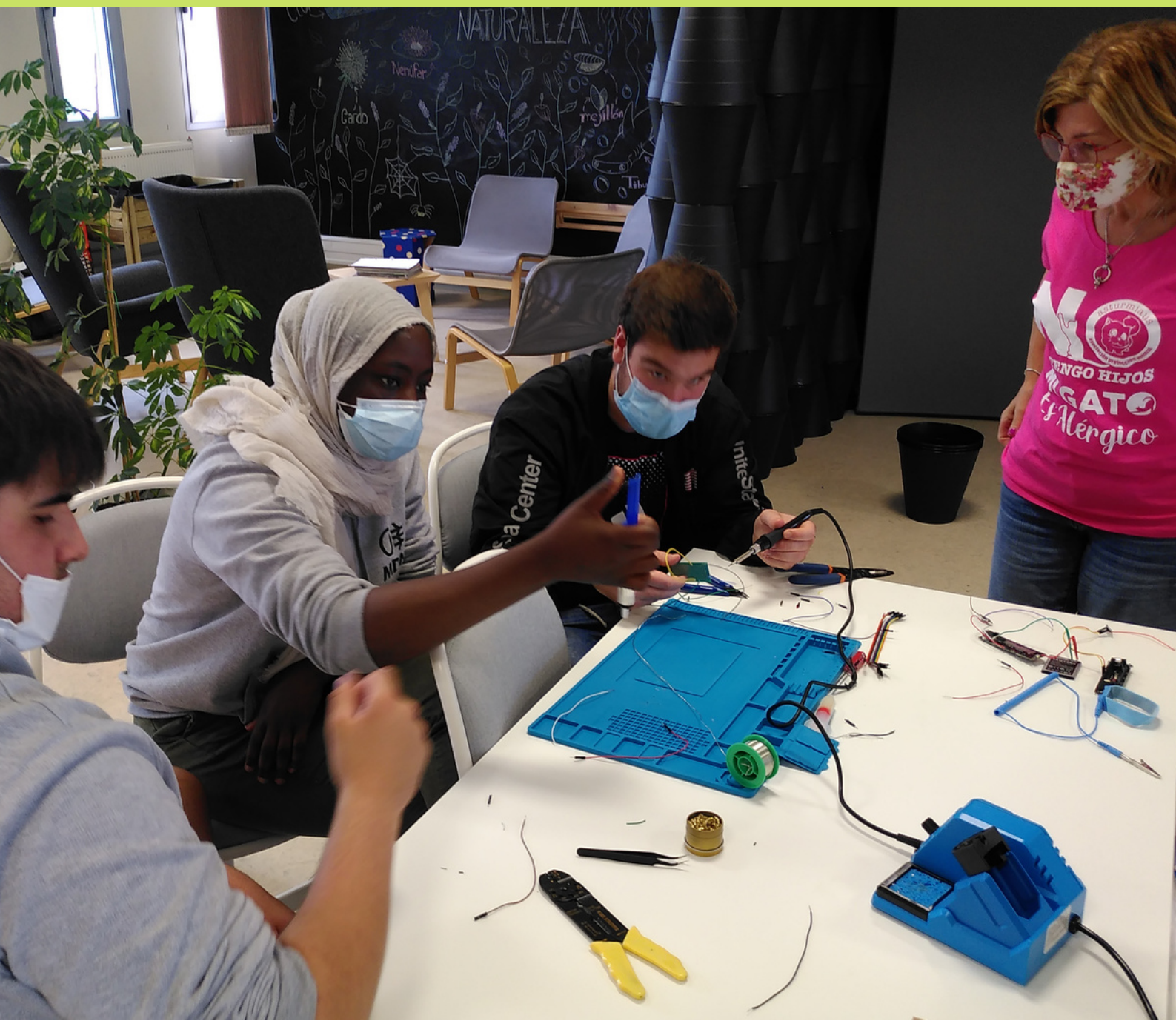
Hemos creado grupos de trabajo abiertos a la ciudadanía (LPWAN) y profesorado de la Universidad de Oviedo (Clases con impacto).

Hemos creado el primer punto de intercambio de libros de la Universidad de Oviedo con material reciclado.



# MISIÓN INNOVACIÓN SOCIAL

La Universidad debe participar de las respuestas a los problemas sociales y los estudiantes juegan un papel clave en esa respuesta.



"Hoy, nuestra sociedad, necesita más que nunca la contribución de nuestras universidades". Así da comienzo el [documento estratégico](#) de las universidades elaborado por la Comisión Europea recientemente publicado. Cambio Climático, digitalización, envejecimiento, son grandes retos sociales sobre los que la comunidad universitaria tiene el deber de actuar.

Los residentes en MediaLab focalizan su trabajo en proyectos con la finalidad de crear un impacto positivo en la sociedad.



## CURSO 22-23



Hacer sostenible el proyecto Superhéroes, ampliar el programa de formación con la fundación Mar de Niebla, realizar acciones de impacto en temas de economía circular y aumentar el contacto con organizaciones del tercer sector.

**FORTALECER SH**  
CONVENIOS CON  
HOSPITALES Y  
SOSTENIBILIDAD

**TERCER SECTOR**  
DIFUNDIR Y  
ESTABLECER  
ACUERDOS

**PROGRAMA MAR  
DE NIEBLA**  
ASENTAR LA  
COLABORACIÓN

**CIRCULARIDAD  
DE LA MANO DE  
COGERSA, REALIZAR  
ACCIONES CON  
IMPACTO**



## CURSO 21-22

Hemos creado una app para Android que permite conocer las horas con menor precio de la energía.

Hemos diseñado un sensor de desprendimientos de tierra para monitorizar los argayos.

Hemos creado trampas selectivas para avispa velutina imprimibles en 3D... ¡y mucho más!

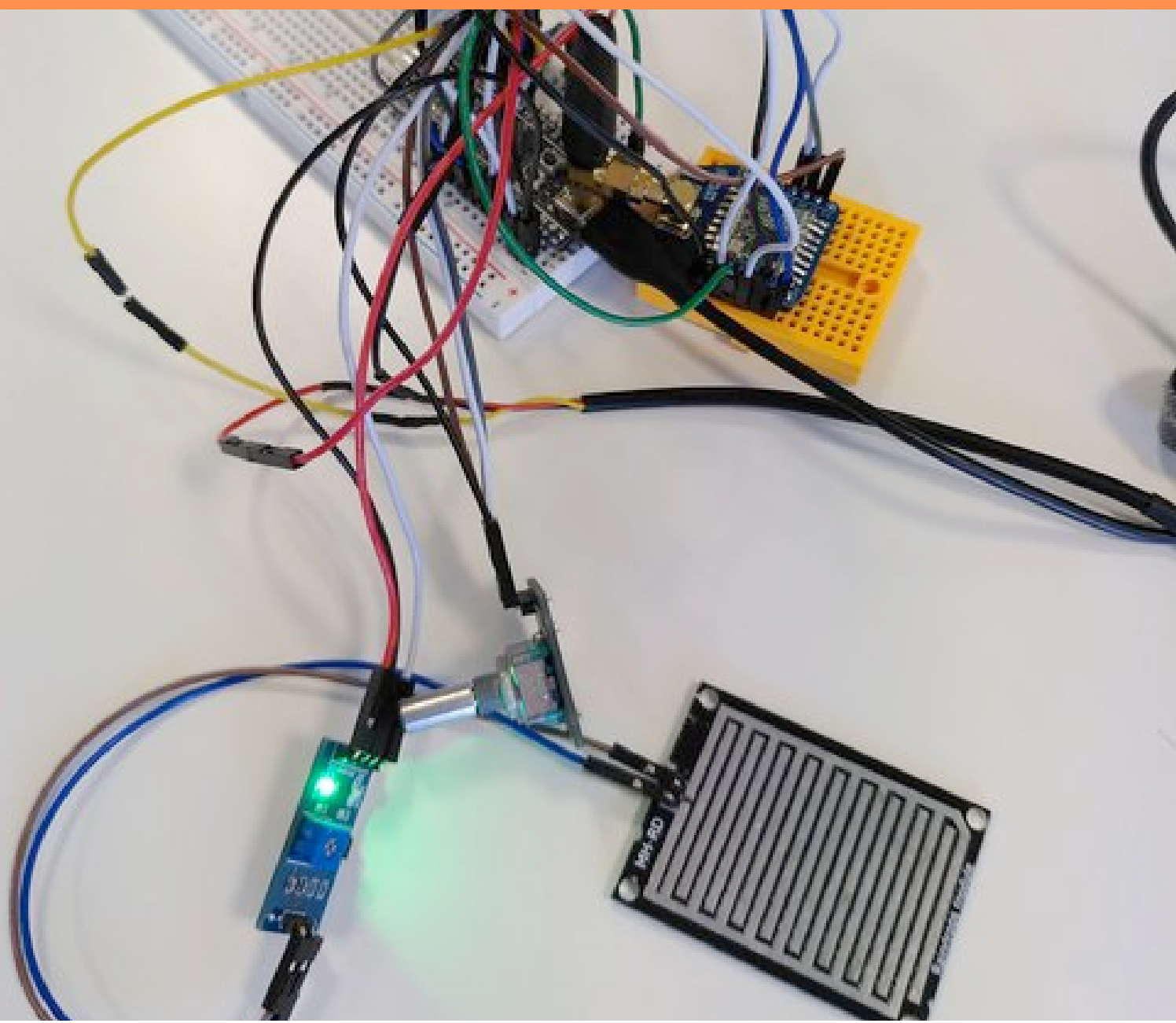




# MISIÓN

## TECNOLOGÍAS ENTRAÑABLES

La tecnología no puede distanciarse de las personas. Deben ser un medio para solucionar los problemas de la sociedad y ese medio debe ser comprensible, cercano y sostenible.



Miguel Ángel Quintanilla puso nombre a una forma de entender la tecnología: abierta, reversible, sostenible... las llamó [tecnologías entrañables](#) en contraposición al alejamiento que supone hoy día muchas "cajas negras" ininteligibles.

Siguiendo las indicaciones de este decálogo de la construcción de nuevos artefactos, MediaLab se propone como misión hacer entrañable la tecnología a la sociedad asturiana. Supone hacer campañas de divulgación y también hacer labores de documentación entendibles y cercanas a la sociedad.



## CURSO 22-23



Nos planteamos la fusión de la filosofía de Quintanilla con la de otras figuras del diseño como Dieter Rams, asentar los proyectos de robótica modular y microscopio electrónico y crear una tienda de conceptos tecnológicos que permita contactar con empresas y llevar a mercado los trabajos de los residentes.

### FUSIÓN

DISEÑO Y FILOSOFÍA:  
QUINTANILLA Y RAMS

### ROBOT MODULAR

DIFUNDIR EL  
PROYECTO ENTRE  
ESCOLARES

### MICROSCOPIO E

DIFUSIÓN ESCOLARES  
DE MICROSCOPIO  
RASPBERRY PI

### TIENDA

CONCEPTO  
CREACIÓN DE  
ESPACIO DE VENTA DE  
CONCEPTOS

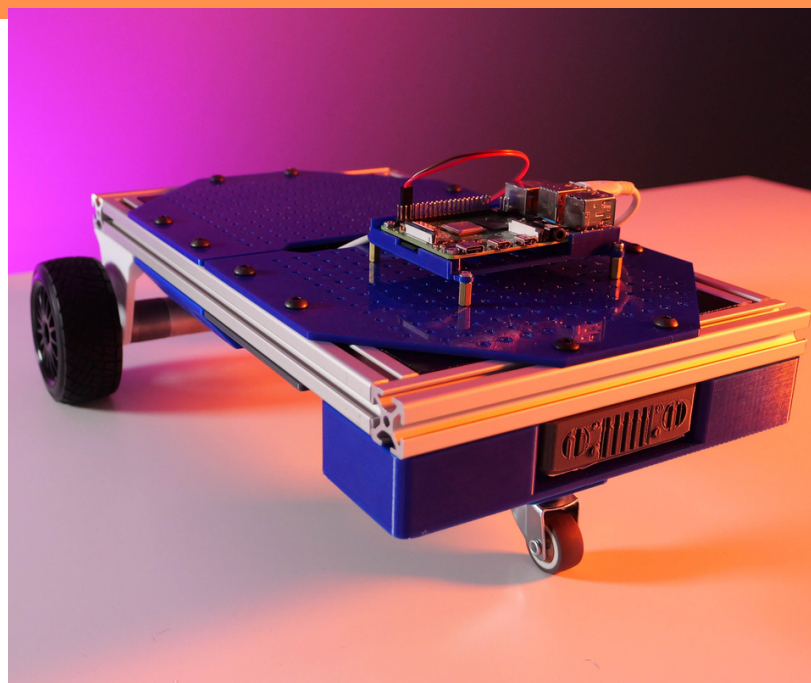


## CURSO 21-22

Hemos diseñado un sensor de desprendimientos de tierra para monitorizar los argayos.

Hemos creado un microscopio con Raspberry Pi.

Hemos creado un robot modular orientado a educación.... ¡y mucho más!





# ¿CÓMO PARTICIPAR?

TFG / TFM

Para formar parte de MediaLab, ser **residente**, has de trabajar en un proyecto concreto dentro de un equipo.

PRÁCTICAS

El proyecto que realices, de forma conjunta o individual, puede ser tu **TFG**, **TFM**, las **prácticas curriculares o extracurriculares** o simplemente participar en un programa de **voluntariado**, como el caso del proyecto Superhéroes.

VOLUNTARIADO

El proyecto se debe realizar de forma presencial en el espacio MediaLab y participar como residente te garantiza un puesto de trabajo y acceso a todos los servicios y recursos del MediaLab.

Los proyectos podrían estar financiados por la cátedra o alguna empresa, lo que supone optar a una beca a media jornada una vez superadas las horas de prácticas (curriculares o extracurriculares) que permitan continuar ese u otro proyecto dentro de MediaLab.



# ¿QUÉ DEDICACIÓN SUPONE?

## FORMACIÓN

Los residentes participarán de la formación transversal de cada semana y colaborarán en la formación hacia la sociedad que se demande. Recibirán formación en comunicación, diseño, redes sociales, primeros auxilios, etc.

## VOLUNTARIADO

Los residentes realizarán unas horas de voluntariado en campos relacionados con la línea del proyecto que estén realizando y certificadas por la universidad. Las horas de voluntariado forman parte de las prácticas en el MediaLab.

## MENTORÍA

Los residentes participarán en el programa de [mentorías de Compromiso Asturias XXI](#), que supone entablar conversaciones con profesionales del grado que estéis estudiando.

# Les hemos preguntado a los residentes del curso 21-22 por qué recomendarían ser residentes de MediaLab.

## Estas son algunas de sus respuestas:

"Respecto a las demás propuestas de prácticas que he visto, me parece que merece más la pena hacerlas en MediaLab. Me parece que se pueden aprender más competencias que complementen los conocimientos del grado."

"Es buen ambiente de trabajo que proporciona oportunidades que de otra forma no hubiera tenido."

"MediaLab ofrece a los estudiantes un ambiente acogedor y familiar para que puedan desarrollar satisfactoriamente sus habilidades y adquirir nuevos conocimientos. Los residentes se ayudan entre sí y comparten tanto sus experiencias académicas como personales, siempre desde la amabilidad y el respeto. El objetivo de esta cátedra es la de acercar a los alumnos a punto de graduarse a proyectos más prácticos."

"Porque me ha ayudado muchísimo a salir al mercado laboral con unos conocimientos y una confianza que jamás hubiese tenido de no haber sido residente en Medialab."

"Por ser un sitio idóneo para terminar los estudios, aprender disciplinas y habilidades que son necesarias para la vida laboral más allá de las propias materias de la carrera y participar en equipos de forma dinámica. También es importante, como contrapartida a las empresas clásicas, no solo pensar en beneficios económicos sino también en los beneficios sociales de los proyectos."

"Es un ambiente donde no sólo creas muy buenos lazos con tus compañeros sino que da una perspectiva muy interesante y práctica del mundo laboral, permitiendo que el intercambio de conocimientos entre todos los compañeros."

"Porque es necesario para saber que haces en la universidad. Mientras estudiaba la carrera no sabía muy bien para que servía todo lo que teníamos que aprender, y siempre había que hacer lo mismo sin salirse de unos parámetros establecidos. MediaLab te enseña que cualquier idea que se te ocurra se puede llevar a cabo. La colaboración interdisciplinar, el tener que hablar con empresas, la impartición de talleres...todo ha sumado en mi formación. Además de todo el equipo que forma MediaLab que ha sido un autentico descubrimiento coincidir con ellos."

# PUNTO DE INTERCAMBIO DE LIBROS

Coge un libro, lee, comparte y deja en las estanterías los que hayas disfrutado. Añade una nota con algún comentario para los futuros lectores. Cuida de la lectura, de los versos y de las ideas.



Espacio creado con material de los residentes de Medialab, en colaboración con el Vicerrectorado de Sostenibilidad.

ÁNGEL GONZÁLEZ

media  
lab\_

## FACEBOOK

[medialab\\_uniovi](#)

## INSTAGRAM

[medialab\\_uniovi](#)

## TWITTER

[@medialab\\_uniovi](#)

## YOUTUBE

[MediaLab Uniovi](#)

## LINKEDIN

[MediaLab Universidad de Oviedo](#)

## DIRECCIÓN

Universidad de Oviedo  
Edificio Polivalente. Campus de Gijón. c/ Luis Ortiz Berrocal s/n.  
Planta 3. Gijón 33203 - Asturias  
+34 985 18 24 90  
[medialab@uniovi.es](mailto:medialab@uniovi.es)  
[medialab-uniovi.es](http://medialab-uniovi.es)