



PRESENTACIONES CON IMPACTO

media
lab_

Soto-López, V. ; Roces, C. ; Díaz-Secades, L.A. ; Sánchez-González, A ;
Sernaglia, M. ; Meana-Fernández, A. ; Rubio-García, R. ; Menéndez-Teleña, D.

INTRODUCCIÓN

Prima non datur et ultima dispensatur es una frase latina que se usa en las universidades desde tiempo inmemorial (La primera no se da y la última se dispensa). Gran parte del profesorado no “entra en materia” el primer día de clase y utiliza su primer contacto con el alumnado para hacer la “presentación” de la asignatura, centrada en aspectos incluidos en la “Guía docente”: el programa, la organización, la forma de evaluación, la bibliografía etc.

Los objetivos que persigue el profesorado con su sesión de presentación pueden ser de varios tipos, pero no deberían ser solamente “descriptivos”. En una de las obras más citadas sobre cómo enseñar en la universidad: “Teaching Tips” (McKeachie y Svinicki, 2006), se señala la importancia de la primera clase, tras la cual los estudiantes deberían tener: la noción de a dónde van y cómo llegarán allí; la percepción de que el resto de los miembros de la clase no son extraños, que el profesor y los estudiantes forman un grupo en el que pueden participar de forma segura; la conciencia de que el docente se preocupa por su aprendizaje; y la expectativa de que las clases serán valiosas y entretenidas.

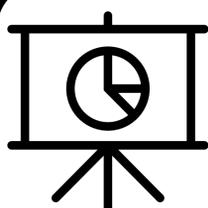
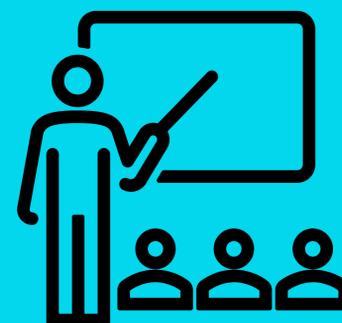
Con el objetivo de mejorar y enriquecer esa primera toma de contacto con la asignatura, se desarrolló en la Universidad de Oviedo la experiencia “Presentaciones con impacto”. Es una de las actividades realizadas durante el curso 2022-2023 por el grupo interdisciplinar “Clases con impacto”, integrado en la cátedra *Medialab*. El grupo está formado por profesorado de cinco áreas de conocimiento que imparten clase en cuatro centros distintos en los campus de Oviedo y Gijón. Su trabajo se centra en desarrollar experiencias innovadoras que mejoren la docencia y tengan una repercusión positiva en el estudiantado.

MATERIALES Y MÉTODO

El profesorado interviniente diseñó la presentación de su asignatura con el siguiente objetivo: “Crear una experiencia motivadora que genere en el alumnado percepciones y expectativas positivas respecto a la asignatura”.

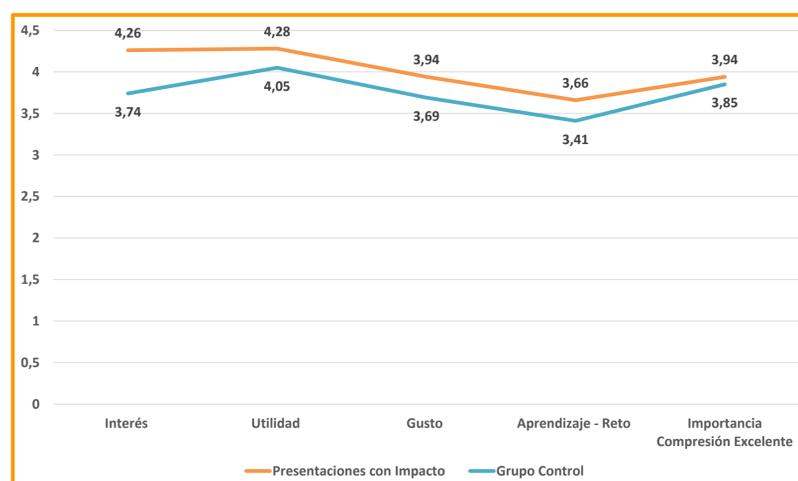
Para medir las variables motivacionales se diseñó un cuestionario “ad hoc” de 20 ítems basado en las teorías de expectativas y valores (Wigfield y Eccles, 2000). Algunos ítems se basaron en el cuestionario MSLQ (Pintrich et al., 1991).

El cuestionario se pasó inmediatamente después de la presentación. Se recogieron los datos de 138 estudiantes que asistieron a una presentación con impacto, en seis asignaturas diferentes, y de otros 78 de otros grupos (grupo de control).



RESULTADOS

En los casos en los que se realizó una “Presentación con impacto”, todos los factores relacionados con el valor de la tarea presentan puntuaciones más elevadas que en el grupo de control. Sin embargo, no sucede lo mismo en los factores relacionados con las metas de rendimiento ni en el componente de expectativas, donde solo se encuentran diferencias en las “expectativas de comprensión excelente”.



CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS

El alumnado que asiste a una “Presentación con Impacto” percibe la asignatura como más interesante, más útil y más atractiva; también le da más importancia a aprender cosas nuevas, al reto y, a comprender a fondo la materia. En general, presenta una mayor motivación intrínseca. Se trata de un buen punto de partida para continuar motivando al alumnado en el día a día de la asignatura.

Por lo que se refiere al componente de expectativas, la presentación no ha tenido un efecto en el aumento de las expectativas generales ni de rendimiento. Esto es, el alumnado que ha asistido a una “Presentación con Impacto” no piensa en mayor medida que el otro grupo *que le irá bien, que hará bien los trabajos o que sacará buenas notas*.

Dado que, como señalan las teorías de expectativas y valores, la implicación y el rendimiento del alumnado en una tarea depende, no sólo del valor que le dé a la misma, sino de sus expectativas sobre si la hará bien (Wigfield y Eccles, 2000), sería necesario, en el futuro, promover el desarrollo de expectativas positivas sobre el propio trabajo y rendimiento entre el estudiantado.

La experiencia innovadora “Presentaciones con impacto” ha conseguido el objetivo que pretendía: “Motivar al alumnado generando percepciones y expectativas positivas sobre la asignatura”. Nos quedaría el reto de contribuir también a generar “expectativas positivas en el alumnado sobre sí mismo y su rendimiento”.

BIBLIOGRAFÍA

McKeachie, W.J., & Svinicki, M. (2006). *Teaching Tips. Strategies; Research and Tips for College and University Teachers*. Boston: Houghton Mifflin.

Pintrich, P.R., Smith, D.A.F., García, T., & McKeachie, W.J. (1991). *A manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)*. Ann Arbor: National Center for Research to Improve Postsecondary Teaching and Learning, University of Michigan.

Wigfield, A., & Eccles, J.S. (2000). Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 68-81.