



Impresión en TPE de un guante del proyecto Superhéroes...ni más ni menos que viajará ¡hasta Camboya!

## **¡HOLA! HABLAMOS DE...**

**CAMBIOS EN LA ENTRADA**

**TALLER DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**

**EQUIPO IMPRESIÓN 3D**

**JORNADA INNOVACIÓN ENFERMERÍA**



**media  
lab\_**

Generación energía hasta hoy de  
la instalación solar: **11,25 MWh**

## CAMBIOS EN LA ENTRADA

La próxima semana, la entrada al pasillo del espacio MediaLab tendrá otra cara. Lo veremos en el próximo boletín. Hasta entonces, veréis que hemos cambiado de posición el homenaje al proyecto Mascarilla 01. Os invitamos a pasar a vernos...



## TALLER DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Un nuevo taller de creatividad con enfermeras en MediaLab sirvió de calentamiento para las jornadas de cuidados. Un ejercicio en el que practicamos de forma muy resumida el proceso de CPS (Creative Problem Solving) aplicando divergencia y convergencia.

...y de vez en cuando proponíamos ejercicios como este:

**¿Cómo arreglarías esta igualdad con un sólo trazo?  $5+5+5 = 550$**



## EQUIPO DE IMPRESIÓN 3D

Se ha puesto en marcha un nuevo equipo en el MediaLab: Impresión 3D.

Nos reuniremos los miércoles cada 15 días (estad atentos a nuestra AGENDA publicada en la web de MediaLab. Hemos arrancado con dos turnos: a las 16:00 h y a las 17:30 h. Este último grupo lo impartimos en inglés. Nuestro residente Iván Graña, se encarga de la gestión del equipo.



[más información y registro](#)

## JORNADA INNOVACIÓN EN ENFERMERÍA

El día 24 se celebró en la Universidad Laboral, unas jornadas de innovación y emprendimiento en cuidados organizado por el CODEPA.

Allí contamos el proyecto Superhéroes desde sus inicios con la colaboración con Autofabricantes y suproyecto SuperGIZ, hasta los diseño de las últimas prótesis.

También participaron Marián García de i4Life, Antonio Parra de PixelsHub, colaboradores de MediaLab y se presentó el proyecto Enfermeras 4.0 en una charla muy ALOHA de Lorena Bustó. ¡No os perdáis las charlas!



[ver las charlas de la jornada](#)